

Soziale Innovation – Geheimnis des Erfolges



Israel in 72 Stunden

Israel ist ein Land der Gegensätze. Einerseits gehört es zu den führenden Hightech-Nationen der Welt, andererseits ist das soziale Gefälle gross – zu gross. Im Süden Israels, der Negev-Wüste, welche etwa 60 Prozent der Fläche des Landes ausmacht, sind diese Gegensätze noch extremer. Die Gesellschaft im Negev ist sehr heterogen, die Region ist Heimat für Israeli unterschiedlichster Herkunft. Ein Ziel haben jedoch alle Bewohner in den Kleinstädten, Moschawim, beduinischen Dörfern und Kibbuzim: den gemeinsamen Aufschwung mit Blick in die Zukunft.

Keren Hajessod unterstützt viele soziale Initiativen im Negev mit dem Bestreben, auch in dieser Region die soziale Schere zu verkleinern.

Keren Hajessod Schweiz organisiert im November eine intensive Stippvisite. Geplant sind Besuche sozialer Start-up-Projekte und -Initiativen, wie auch Treffen mit Influencern im Bereich von Wirtschaft und Sozialpolitik. Ein Gespräch mit dem Management von Sodastream und

Vertretern der Stadtregierung von Jerusalem, wie auch ein Treffen mit Abgeordneten in der Knesset sind nur einige Highlights der Reise.

Sodastream – eine Oase der Normalität

Sodastream ist ein wahrhaftiges Vorbild, wie Innovation und Erfolg, gepaart mit sozialer und politischer Verantwortung, funktionieren können. Der Hersteller von Trinkwassersprudelmaschinen im Negev erobert seit einigen Jahren weltweit Küchen und Kantinen. Dass sich das Unternehmen nicht nur Wasser, sondern auch den interkulturellen Dialog auf die Fahne geschrieben hat, macht die international erfolgreiche Firma zu einem leuchtenden Beispiel, wie das Zusammenleben und -arbeiten in Israel funktionieren kann.

Wie eindrucksvoll Sodastream seine Herausforderungen als Arbeitgeber meistert, zeigt sich nicht nur unter der Zufriedenheit seiner Mitarbeiter, sondern spiegelt sich auch in seinem

Geschäftserfolg wieder, wie die jüngste Übernahme durch PepsiCo beweist.

Die Zukunft sichern

Die vielfältigen Projekte des Keren Hajessod haben alle eines gemeinsam: Sie wollen eine neue soziale Realität ermöglichen. In der Negev-Region lernt man beeindruckende soziale Initiativen kennen, jede abgestimmt auf die jeweiligen Bedürfnisse der Bevölkerung. Gespräche mit Neueinwanderern aus Äthiopien wie auch gefährdeten Jugendlichen aus Beersheva und aus der beduinischen Stadt Rahat ermöglichen einen Einblick in die grosse Vielfalt Israels – in viele Probleme, aber auch in viele Lösungen. Hier zeigt sich das wahre Israel, wie man es sonst nicht antrifft.

Neue Themen, neue Gespräche

Um Israel besser zu verstehen, ist der Austausch mit Influencern von verschiedenen Sektoren besonders hilfreich. Jeremie Berrebi beispiels-





weise, der französisch-israelische Unternehmer, Mitbegründer von Kima Ventures und Magical Capital, wird von der Presse als weltweit aktiver «Investitionsengel» gefeiert. Das Treffen mit ihm verspricht, neue Themen aus seiner Perspektive zu beleuchten.

Geplant sind weiter persönliche Gespräche mit Jerusalems Bürgermeister Nir Barkat wie auch mit Knesset-Abgeordneten. Vertreter von Cyper Spark Beersheva führen durch die Innovationsarena,

welche eine Kooperation (Joint Venture) von Universität, Staat und Firmen mit Fokus Internetsicherheit ist. Das in Beersheva liegende Areal vereint Wissenschaft, Training und Innovation unter einem Dach und bereichert den Süden Israels.

Gerade in einer Zeit, in der in Bezug auf Israel vor allem über Politik gesprochen wird, bietet dieser Kurztrip Einblick hinter die Kulissen der vielfältigen israelischen Gesellschaft. Durch offene Gespräche erfährt man, wie das tägliche

Leben im Negev und in Jerusalem aussieht. Nur eine Zugstunde von Tel Aviv entfernt trifft man auf das Israel, wie es eigentlich wirklich ist: ein Land mit einer komplexen gesellschaftlichen Vielfalt und innovativen Ideen zur Lösung sozialer Probleme und Herausforderungen. ●

Reisedaten: 18.–20. November.

Für weitere Infos und Anmeldung wenden Sie sich bitte an Keren Hajessod Schweiz unter Tel. 044 461 68 68 oder via kerenhajessod.ch.

